

beauty | olistica

*STRATEGIE
BRILLANTI
PER SENTIRSI
LUMINOSE
E POTENZIARE
LA NOSTRA
AURA*

di **Cristina Torlaschi** foto **David Bellemère** servizio **Elisabetta Massari**



RISVEGLIARE IL "GLOW" DEL
VISO: È LA MISSIONE DI
ABSOLUE PRECIOUS CELLS
ROSE DROP CHE COMBINA
L'EFFICACIA DEL PEELING
CON UN'AZIONE
NUTRIENTE. **LANCÔME.**
DETTAGLIO MODA:
CARDIGAN **VERSACE.**

beauty | olistica

SCELTE D'ISTINTO

SELFIE DELL'ANIMA Gwyneth Paltrow, Diane von Fürstenberg e Alexander Wang l'hanno fatto. Si sono messi in posa davanti all'obiettivo di Christina Lonsdale, visual artist che esplora l'interiorità umana grazie alla fotografia dell'aura. Il suo progetto, *Radiant Human*, dopo essere approdato al Whitney Museum di New York, è adesso in tour negli Stati Uniti. La speciale macchina fotografica sarebbe in grado di "catturare" l'energia della persona e restituire l'immagine con un alone colorato in una fotografia simil-Polaroid. Un ritratto che, se interpretato da guru in materia di lettura dell'aura, rivela campi energetici, zone deboli, fragilità che corrispondono a determinati organi, chakra da riequilibrare alla ricerca di sfumature con cui arricchire la propria luce. Misticismi e suggestioni hippie a parte, quell'aria luminosa e ricca di mistero si ottiene, in maniera più terrena, con un trucco effetto "glowing". «Sembra un'ovvietà, ma è indispensabile avere una materia prima, cioè la pelle, dall'aspetto sano», spiega Sissy Belloglio, makeup artist per WM Management. «Soprattutto perché si

tratta di un trucco peso-piuma che non copre ma esalta la naturalezza. Come base consiglio di utilizzare, solo dove serve e non su tutto il volto, un mix di correttore e fondotinta, meglio se mescolati con una crema idratante. Si ottiene così una specie di home-made BB cream, modulabile a seconda del proprio tono e tipo di pelle. Personalmente uso i polpastrelli o pennelli sintetici e preferisco le texture in crema, perché rendono la pelle più luminosa senza inaridirla, a differenza delle polveri. Per le labbra meglio puntare su lip balm, in particolare al centro, da picchiettare sempre con il "polpastrello-dosatore", per dare una leggera lucidità che ne aumenta, almeno visivamente, il volume», prosegue la makeup artist.

ACCENDERE LA LAMPADINA «Per avere uno sguardo aperto, non solo metaforicamente, il mascara deve essere cremoso, in modo da evitare l'effetto "crocante" e si deve avere l'accortezza di eliminare dallo scovolino l'eccesso di prodotto. Va applicato sulle ciglia sia superiori sia inferiori. Nel primo caso fino alla radice, simulando l'effetto di una linea tracciata con la matita, nel secondo con lo stacco di un millimetro. >>>



- 1. A TUTTA RADIOSITÀ** SISLEY PARIS BAUME-EN-EAU À LA ROSE NOIRE, CON ESTRATTO DI ROSA NERA E ALTRI FIORI PREZIOSI, LEVIGA LA PELLE CHE COSÌ RIFLETTE LA LUCE (157 €).
- 2. NARCOTICO** TOM FORD CAFÉ ROSE EAU DE PARFUM È UN COCKTAIL DI SPEZIE ESOTICHE E CAFFÈ NERO CHE AVVOLGE LA PELLE CON UN ABBRACCIO SENSUALE (DA 199 €).
- 3. SFUMATURE INFINITE** TRUCCO LABBRA PER 24 ORE: URBAN DECAY VICE METAL MEETS MATTE LIPSTICK PALETTE, IN EDIZIONE LIMITATA (44 €).
- 4. AMULETO** HA IL COLORE DI UNA PIETRA-TALISMANO E SUGGERISCE LA MEDITAZIONE: DIOR DIORIFIC VERNIS, AMETHYST, IN EDIZIONE LIMITATA, FA PARTE DELLA COLLEZIONE NATALIZIA PRECIOUS ROCKS (26,46 €).

STUDIO TAHO. I PREZZI SONO INDICATIVI

Codice abbonamento: 148009

Le sopracciglia, contrariamente all'attitudine imperante (forse è segno di una felice inversione di tendenza, ndr), vanno lasciate libere e selvagge, pettinate verso l'alto. Il décolleté, spesso trascurato, fa invece parte del viso, e deve essere truccato allo stesso modo, per evitare stacchi di colore. Si possono però creare punti luce con uno stratagemma, utilizzando una crema molto nutriente a piccoli tocchi. L'effetto è quello di una lampadina sotto un lenzuolo: il bagliore emerge dall'interno», conclude Belloglio.

PIANI SENSORIALI DIVERSI Luminosità è un concetto spesso applicato ai profumi, dove, non solo per ragioni di marketing, ma anche per suggestioni olfattive, viene associata ad accordi vivaci, bouquet floreali e agrumati che richiamano l'atmosfera di una passeggiata nel verde con l'aria frizzante del mattino. Sinestesia sottolineata anche dall'ultima creazione liquida di Thierry Mugler, Aura Mugler. Un nome che suggerisce un archetipo, che secondo lo stilista è rappresentato dall'istinto, quel quid che connette gli esseri viventi alla natura. «Ci siamo ispirati al mito di Mirra, giovane fanciulla che, dopo avere sedotto il padre, viene trasformata

in un albero», spiega Christophe de Lataillade, direttore creativo Mugler Parfums, Clarins Fragrance Group. «Un tema forte e provocatorio che vede protagonista una figura femminile emblematica. Questo profumo, nella nostra immaginazione, sottolinea l'importanza dell'impulso naturale e della forza animale che appartengono a ognuno di noi. Non a caso il bouquet ha un'anima botanica rappresentata dalla liana selvatica, pianta medicinale cinese che aiuta l'equilibrio dell'organismo», prosegue l'esperto. «Esistono però, come in tutti, due forze contrapposte e infatti ecco affiorare il cuore animale, fatto di note affumicate, cuoio e qualche accordo "felpato" e avvolgente come un maglione in cashmere. Un profumo che, nell'intento del couturier, vuole spronare le donne ad andare alla ricerca di se stesse e alle origini della propria femminilità», conclude de Lataillade. Forse questa forza primordiale è proprio rappresentata dalla natura: una "fusione" con il regno vegetale celebrata anche dal côté green comune a tutti i profumi della maison, ricaricabili infinite volte alla fonte presente nelle boutique. Proprio come in un circolo virtuoso. □

1. **GIOIOSO** TOCCO DI COLORE PER LE GUANCE: ELIZABETH ARDEN COOL GLOW CHEEK TINT, BERRY RUSH (37 €).
2. **CELESTIALE** CON INGREDIENTI BIO, MY.ORGANICS ANGEL POTION È NEL GIFT BOX RESURRECTION GOJI E SERVE A DISTRICARE I CAPELLI (62 €).
3. **SORGENTE DI LUCE** HA NEL CUORE IL COMPLESSO "AURA RADIANCE POWDER": SHISEIDO FUTURE SOLUTION LX TOTAL RADIANCE FOUNDATION SPF 15, FONDOTINTA IN SEI NUANCE (95 €).
4. **CONCENTRATO** DA SHAKERARE, GENAISSANCE DE LA MER THE INFUSED LOTION RENDE LA PELLE SETOSA (250 €).
5. **GENEROSITÀ EPIDERMICA** AESOP FABULOUS FACE CLEANSER, NEL KIT PROXIMITY CHE COMPRENDE ANCHE TONICO E CREMA VISO (85 €).
6. **SENSORIALE** RILASSA I MUSCOLI: HERE AFTER SOMA, CON OLI DI ROSMARINO ED EUCALIPTO (40 €; HEREAFTEROILS.COM).
7. **VELLUTATO** POLVERE ILLUMINANTE CREMOSA E COMPATTA: BECCA SHIMMERING SKIN PERFECTOR PRESSED, OPAL (38 €; DA SEPHORA).



mc 185