Pagina 4/9Foglio 1/7





Data

10-01-2018

Pagina Foglio 4/9 2 / 7

Vivimilano

vivimiland 10 1 201

In copertina BEAUTY & BIO



La natura in testa

SUI CAPELLI, SOLO PRODOTTI ECOLOGICI: ERBE, OLI, ARGILLE, FIORI. DALLO SHAMPOO ALLA TINTA. È IL TREND DEL MOMENTO, E UN PO' ANCHE UNO STILE DI VITA. **PER VOI IN ESCLUSIVA** QUINDICI SALONI (E TRE CENTRI ESTETICI) PROPONGONO TRATTAMENTI «GREEN» A PREZZI SPECIALI. PRENOTATELI CON I NOSTRI COUPON

* FEDERICA MACCOTTA E NICOLETTA PRETTO

RIPRODUZIONE RISERVATA

un fenomeno in costante crescita, quello della cosmesi «naturale», destinato a segnare l'evoluzione del settore anche nei prossimi anni: il consumatore cerca sempre più prodotti «green». In particolare per quel che riguarda la coiffure, la tendenza oggi è a preferire trattamenti biologici, come le tinte che non aggrediscono i capelli, le maschere e gli shampoo più rispettosi dell'ambiente, non testati su animali, amici della salute, magari personalizzati.

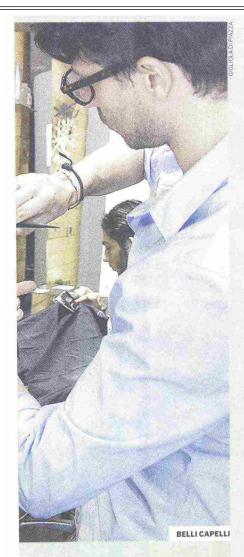
«ViviMilano» ha selezionato le proposte di quindici saloni di acconciatura che propongono metodiche molto diversificate, ma tutte improntate al naturale. E che, in esclusiva per i lettori, offrono prezzi speciali, per trattamenti da prenotare con il nostro coupon (le condizioni variano da centro a centro, si veda a pagina 54).

Ampia la scelta di trattamenti per i capelli: si spazia da quello a base di argilla e rose rosse o bianche ad azione rigenerante e ideale per calmare i fastidi della cute sensibile a quello di ricostruzione profonda, indicato per i capelli danneggiati, a base di aminoacidi e coenzima Q10, che dona forza e corposità e ripara la fibra capillare; dalla pulizia con oli essenziali e ossigenoterapia, a quello ristrutturante a base di soia, orzo, arnica, semi di lino ed erbe montane; dalla vaporizzazione di un'infusione di rosmarino, indicata per i capelli scuri, che dona lucentezza alle chiome spente e previene la caduta, alle colorazioni 100% vegetali che non contengono

Pagina 4/9

Foglio 3/7





sostanze come ammoniaca o parabeni; e agli henné che arrivano dall'Iran e possono essere usati sia in versione neutra ristrutturante, sia con i pigmenti per dare colore.

Il trend della cosmesi biologica è oggi sempre più ampio, come è confermato dagli ultimi dati messi a disposizione da «Cosmetica Italia», associazione nata per sostenere lo sviluppo delle imprese cosmetiche in Italia e che conta circa 500 imprese, pari al 95% del fatturato del settore. Nel 2016, il mercato dei cosmetici «green» ha rappresentato il 9% del fatturato del comparto per un valore di 950 millioni di euro, dato che si prevede in aumento. Un'attenzione che coinvolge i prodotti per l'utilizzo domiciliare, ma che influenza anche la scelta di trattamenti nei saloni di acconciatura e nei centri benessere.

penessere.

Per questo, anche la nostra ricognizione si completa con tre centri benessere di alto livello che pure adottano prodotti e metodi «green»: come scrub alla cute con sali dell'Himalaya e del Mar Morto arricchiti da lavanda, rosa o limone; o metodiche lenitive e idratanti a base di miele, olio di vinaccioli e acini di uva, con oli biologici di mandorla, jojoba o albicocca, farina di ceci e olio caldo, ma anche pino silvestre e rosmarino, che aiutano a recuperare l'energia. Per il nuovo anno...





Pagina 4/9
Foglio 4/7





Pagina Foglio 4/9 5 / 7





Data

10-01-2018

Pagina Foglio 4/9 6 / 7





10-01-2018 Data

4/9 Pagina Foglio

7/7





Ritaglio stampa

ad uso esclusivo

del

destinatario,

non riproducibile.